

# L'achat d'un système de géolocalisation.

Le système de géolocalisation **permet de localiser un véhicule sur une carte**, à l'aide de ses coordonnées géographiques.

Si de nombreux systèmes existent, il est indispensable d'opter pour le système qui aura un réel impact sur les performances de votre entreprise : l'aide à la navigation, le suivi des marchandises, coordonnées d'un véhicule en cas de vol, localisation de personnes (routiers, commerciaux, personnes indépendantes...)

**Mais comment bien choisir son système de géolocalisation ?**



## Pour qui et dans quel but ?

Certaines solutions de géolocalisation sont conçues pour s'adapter à des activités spécifiques : **transport de personnes ou de marchandises, BTP, gestion d'une flotte commerciale...**

Mais il existe également des offres « tout compris » simples et très efficaces.

Elles fournissent une réponse globale destinée à toutes les entreprises et contiennent l'aide à la navigation, la communication et la gestion de flotte de véhicules.

## Quels sont les différents systèmes de géolocalisation ?

Le système le plus plébiscité par les entreprises, c'est le **boîtier GPS**.

C'est un émetteur embarqué qui peut être équipé d'un écran affichant un logiciel de cartographie.

**Il existe également :**

- Des boîtiers GSM/GPRS qui utilisent le réseau GSM
- Des balises RFID
- Des traceurs
- Des applications destinées aux smartphones.



Si ces dernières s'adaptent aux besoins des entreprises, elles présentent néanmoins des fonctionnalités plus limitées que les dispositifs GPS.

## Tour d'horizon des fonctionnalités et avantages du système de géolocalisation :

### Optimisation des itinéraires :

- Optimisation du temps de trajets.
- Calcul immédiat des trajets alternatifs
- Localisation en temps réel de tous les véhicules.
- Économies de carburant et réduction de l'empreinte carbone.
- Travail de transparence avec les équipes.
- Meilleure organisation des équipes

### Amélioration de la qualité de conduite :

- Détection des comportements dangereux.
- Prévention des risques sur les trajets.

### Optimisation du suivi de la maintenance :

- Signalement automatique des révisions à effectuer.
- Planification de la maintenance et de l'entretien des véhicules.
- Ajustement des contrats de location longue durée.



### Amélioration de la relation avec vos clients :

- Réactivité face à une demande accrue.
- Information en temps réel pour le client.
- Reporting commercial.
- Amélioration de la qualité des services.

### Respect des règles sociales :

- Suivi des temps de conduite, respect des temps de pause.
- Calcul du temps de travail journalier.



## Comment bien choisir votre système ?

Il existe des prestations de géolocalisation très simples (suivi des positions, tracking). Le véhicule peut être géolocalisé en **temps réel ou sur commande** (en cas de vol, par exemple). Ces prestations sont peu onéreuses, mais ont des fonctionnalités très limitées.



**Pour plus d'efficacité**, il est préférable d'opter pour un système plus poussé, proposant par exemple : le contrôle à distance via application, transmetteur de données en temps réel, **ordre de mission, création de rapports**.

## **Faites jouer la concurrence et réalisez des économies.**

Il existe un grand nombre de fournisseurs en géolocalisation automobile.

**Les prix et les fonctionnalités peuvent varier** de manière importante. Les tarifs ont cependant considérablement baissé depuis quelques années.

Il est désormais possible de s'équiper d'un système de géolocalisation **à partir de 15 €/mois et par véhicule**. La location du boîtier et du traceur est le plus souvent incluse.

Certaines offres proposent un pack « tout compris », tandis que d'autres nécessitent de prendre des options supplémentaires.

**Comptez entre 1,5 € et 8 € mensuels par option choisie** et par véhicule.

Il est donc nécessaire de contacter plusieurs fournisseurs et de leur demander un devis détaillé.

Pour faciliter votre recherche, **nous vous conseillons de vous rendre sur [notre site](#)**, afin de comparer gratuitement et sans engagement les meilleures offres du moment.



## **Le récap' :**

Utiliser un système de géolocalisation permet une **réduction mensuelle de 12 % sur vos frais de carburant**, ainsi qu'une diminution de 21 % des émissions de CO2!

- 5 % de réduction du nombre de kilomètres parcouru à vide.
- Si le boîtier GPS est la solution la plus complète, de nombreuses autres vous seront proposées sur le marché.



En somme, l'utilisation de ce type de **système permet à votre entreprise d'être plus compétitive, réactive et organisée.**

Grâce aux applications sur mobile, vous pouvez désormais contrôler votre flotte à distance et rester au plus près de vos équipes.

**Alors n'attendez plus et [comparez les différents prestataires](#) pour trouver l'offre qui vous correspond.**



*Monsieur C. Hemeret*

En installant mon système avec Quartix, j'ai pu optimiser mes livraisons et faire des économies de carburant.



Vous souhaitez installer un système de géolocalisation ?  
Grâce à Companeo, **comparez gratuitement jusqu'à 4 prestataires.**



**Comparer les prestataires**

